

Organize um catálogo que ajuda a escolher

Informação, imagem e estrutura para apresentar seus produtos com clareza.



Orientações práticas + listas de conferência + folha de trabalho

01 / Defina a estrutura por categoria

Categorias diferentes pedem informações diferentes. Antes de cadastrar, defina o conjunto de atributos que ajuda a comparar os produtos de cada grupo. Em moda, medidas e composição podem ser importantes; em eletrônicos, características técnicas e compatibilidade ganham espaço.

Escolha um padrão para nomes, unidades e variações. A consistência facilita o trabalho da equipe e evita que o cliente encontre informações equivalentes escritas de maneiras que dificultam a comparação.

PARA CONFERIR

- ☐ Nome claro
- ☐ Categoria adequada
- ☐ Atributos relevantes
- ☐ Unidades padronizadas
- ☐ Variações identificadas

02 / Construa uma sequência visual

Cada imagem pode responder a uma pergunta. A foto principal apresenta o produto; o detalhe mostra acabamento; uma imagem de contexto ajuda a entender proporção e uso. Planeje essa sequência antes da produção para que o conjunto tenha uma função.

Vídeos podem complementar a apresentação quando movimento, montagem ou aplicação são relevantes. Preserve as características reais do produto e mantenha o conteúdo alinhado às informações aprovadas pela marca.

PARA CONFERIR

- ☐ Visão geral
- ☐ Detalhes importantes
- ☐ Escala e contexto
- ☐ Variações visuais
- ☐ Conteúdo de uso

03 / Confira o encontro com a compra

O conteúdo precisa corresponder à opção que o cliente seleciona. Confira a relação entre nome, imagem, variação, preço e disponibilidade. Quando houver kits, deixe claro quais itens e quantidades fazem parte da composição.

Revise o catálogo em uma tela de celular. Informações essenciais devem continuar legíveis e fáceis de encontrar. Use dúvidas reais de atendimento para identificar o que está faltando ou precisa de uma explicação mais simples.

PARA CONFERIR

- ☐ Variação correta
- ☐ Conteúdo da embalagem
- ☐ Preço e condição
- ☐ Leitura no celular
- ☐ Perguntas do atendimento

Leve estas perguntas para a sua equipe.

Quais atributos ajudam a comparar esta categoria?

Quais dúvidas aparecem antes da compra?

Que detalhes precisam de fotografia?

Quais variações precisam de conteúdo próprio?

Como vamos revisar o cadastro antes de publicar?

Este material apoia o planejamento. O escopo e as condições do projeto devem ser definidos com a equipe responsável pela operação.